



REGULAMIN KONKURSU

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu jest firma Media&Work Agencja Komunikacji Medialnej z siedzibą we Wrocławiu, ul. Malinowa 3, o numerze NIP 899-262-51-08, REGON: 021538128 (dalej zwana „Organizatorem”).
- 1.2. Fundatorem nagród w konkursie jest Wojciech Chechliński.
- 1.3. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych przedmiotowym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.4. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora, jak również na stronie internetowej www.tut.waw.pl.
- 1.5. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
- 1.6. Warunkiem koniecznym uczestnictwa w konkursie jest posiadanie adresu e-mail oraz polubienie oficjalnej strony Wojciecha Chechlińskiego na Facebooku (<http://www.facebook.com/tutchechliński>).
- 1.7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu.

2. TERMINY OBOWIĄZYWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs ogłoszony zostanie 20 kwietnia 2015 r.
- 2.2. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane będą wyłącznie drogą elektroniczną, jako komentarz na stronie www.tut.waw.pl/konkurs. Termin nadsyłania zgłoszeń w Konkursie, tj. odpowiedzi na pytanie konkursowe, o których mowa w pkt. 3.2 poniżej, mija w dniu 03 maja 2015 r.
- 2.3. Rozwiązanie Konkursu, w szczególności ogłoszenie imion i nazwisk zwycięzców, nastąpi na łamach strony www.tut.waw.pl 05 maja 2015 r., z takim zastrzeżeniem, że Organizator może postanowić o innym terminie publikacji rozwiązania Konkursu, jednak nie później niż do dnia 30 maja 2015 r.

3. FORMUŁA KONKURSU

- 3.1. Zadaniem uczestników jest poprawna odpowiedź na pytanie konkursowe, które opublikowane zostanie na łamach strony www.tut.waw.pl 20 kwietnia 2015 r. Organizator zastrzega sobie prawo do określenia dokładnego czasu publikacji pytania konkursowego.
- 3.2. Zgłoszenia konkursowe przyjmowane będą wyłącznie na stronie konkursowej www.tut.waw.pl/konkurs.
- 3.3. Zgłoszenie konkursowe powinno zawierać imię oraz nazwisko uczestnika.
- 3.4. Laureatem konkursu zostanie osoba, która jako pierwsza udzieli poprawnej odpowiedzi na wszystkie pytania konkursowe.
- 3.5. Laureat konkursu zostanie powiadomiony o wygranej drogą elektroniczną najpóźniej w terminie 7 dni roboczych od daty rozwiązania Konkursu, tj. od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
- 3.6. W celu otrzymania nagrody laureat Konkursu zobowiązany jest przesłać dane adresowe: ulica, nr domu/mieszkania, kod pocztowy, miasto, nr telefonu kontaktowego; w terminie 3 dni roboczych od daty otrzymania powiadomienia, o którym mowa w pkt.3.5. Brak odpowiedzi równoznaczny jest rezygnacji z nagrody.
- 3.7. W przypadku rezygnacji laureata Konkursu z nagrody zostanie ona przekazana osobie, która jako kolejna udzieliła kompletu poprawnych odpowiedzi na pytania konkursowe.
- 3.8. Organizator oświadcza, że dane osobowe uczestnika Konkursu: imię i nazwisko, numer telefonu komórkowego lub stacjonarnego, adres zamieszkania, adres email, będą przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu. Dane osobowe uczestników nie będą udostępniane podmiotom trzecim. Podanie danych przez uczestnika jest dobrowolne, jednakże konieczne w celu otrzymania nagrody.

4. NAGRODY

- 4.1. Nagrodą w konkursie jest obraz autorstwa Wojciecha Chechlińskiego pt. „Zaskoczenie”.
- 4.2. Organizator przewiduje nagrodę dla jednego uczestnika, który udzieli poprawnej odpowiedzi na pytanie konkursowe oraz 5 nagród dodatkowych, w postaci katalogów obrazów Wojciecha „Tut” Chechlińskiego 2014 r., dla osób, które zgromadzą największą liczbę „polubień” pod własnym zgłoszeniem. Ilość „polubień” równoznaczna jest liczbie podanej obok przycisku „Vote up” w systemie komentarzy Disqus.
- 4.3. W przypadku braku „polubień”, lub gdy ilość zgłoszeń z najwyższą liczbą „polubień” przekracza liczbę nagród dodatkowych decyzję o przyznaniu nagród podejmuje Organizator.
- 4.4. Laureatowi Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody. Nagrody nie podlegają zamianie na równowartość pieniężną.
- 4.5. Wysyłka nagrody odbędzie się na koszt Organizatora.